



NAY-1601410205010101 Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

March/April - 2017

Advertising

(New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ ભારતમાં વિજ્ઞાપનનો ઇતિહાસ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૧ વર્તમાન યુગમાં વિજ્ઞાપનનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૨ બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર એટલે શું ? તેની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
અથવા
- ૨ વિજ્ઞાપનની વ્યાખ્યા આપી ઔદ્યોગિક ક્રાંતિ સાથે તેનો સંબંધ ચર્ચો. ૧૪
- ૩ બ્રાન્ડ એમ્બેસેડરની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલો જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૩ વિજ્ઞાપનના વિવિધ પ્રકારો વર્ણવો. ૧૪
- ૪ (અ) વિજ્ઞાપનમાં નૈતિકતાની વિભાવના સ્પષ્ટ કરો. ૭
અથવા
વિજ્ઞાપન માટેના માધ્યમોની પસંદગીના માપદંડો કયા છે ?
- (બ) વિજ્ઞાપન એજન્સીના કાર્યો વર્ણવો. ૭
અથવા
વિજ્ઞાપનની આર્થિક અસરો વર્ણવો.
- ૫ ટૂંક નોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
(૧) બ્રાન્ડ ઈમેજ-બિલ્ડીંગ
(૨) ગ્રાહકોના પ્રતિભાવના ઘટકો
(૩) વિજ્ઞાપનમાં વ્યવસાયલક્ષિતા
(૪) વિજ્ઞાપન એજન્સી અને ઉદ્યોગોનો સંબંધ.

ENGLISH VERSION

- 1 Describe history of advertisement in India. 14
OR
- 1 Explain advertisement's importance in current age. 14
- 2 Define brand ambassador and explain his role. 14
OR
- 2 Define advertisement and discuss its relations with industrial revolution. 14
- 3 Discuss factors for selecting brand ambassador. 14
OR
- 3 Describe various types of advertisement. 14
- 4 (a) What is ethics in advertisement ? 7
OR
Discuss factors for selecting media for advertisement.
- (b) Describe Ad. agency's functions. 7
OR
Discuss economic effects of advertisement.
- 5 Write short notes on any two : 14
(1) Brand image-building
(2) Consumers' response variables
(3) Professionalism in Advt.
(4) Advertisement agency - Industry relationship.
-